1 Introducción

En la actualidad, con el constante avance en el desarrollo digital, las empresas y negocios se han visto en la necesidad de adaptarse y utilizar medios electrónicos e internet para mejorar sus sistemas comerciales, con la finalidad de facilitar el proceso de compraventa y llegar al mayor público posible.

Así mismo, en consecuencia, de la actual pandemia por el COVID-19, los consumidores prefieren realizar sus compras desde la seguridad de sus hogares, es por eso que el comercio electrónico experimentó un avance sin precedentes. En México, de acuerdo con el Reporte “Venta Online 2021”, elaborado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), el comercio electrónico alcanzó un crecimiento de 81% en comparación con el año anterior, y representa el 9% de las ventas totales al menudeo.[1]

Con lo expuesto anteriormente, se pretende utilizar estas tecnologías para analizar, diseñar y dar una propuesta de implementación de un sistema de gestión de ventas utilizando los medios electrónicos para realizar ventas de componentes para PC, enfocados principalmente en *gaming*. Tales como procesadores, tarjetas de video, gabinetes, accesorios, entre otros. Esto con el objetivo de gestionar, organizar e incrementar las ventas.

[1] Asociación Mexicana de Venta Online, Estudio de venta online 2021. Gobierno de Mexico.